

‘Ik wil leven zoals een dolfijn doet: intelligent en blij’

De dolfijn is het dier waar serie-ondernemer Floris Koumans zich mee vereenzelvigd. Kunstenaar Tim Boin maakte er speciaal een voor hem. En nog een. En dat leidde weer tot verdere samenwerking.

Door Hilda Bouma

Na de middelbare school had Floris Koumans (53) twee opties, in dienst of een studie kiezen. Maar omdat hij het ene niet wilde en het andere niet kon, vertrok hij naar Paros, in de Egeïsche Zee. ‘Ik werd een straatarm vissertje op een Grieks eiland.’

Liggend in een baaitje bij een kampvuur — het was maart — bedacht hij dat hij het gelukkigst was geweest als kind toen hij hutten kon bouwen en nieuwe dingen kon bedenken. Opeens wist hij het: hij moest ondernemer worden. Innovatieve bedrijven oprichten, en als die draaien, weer een volgend starten. Zó zou hij zijn dromen kunnen verwezenlijken.

Koumans keerde terug naar Nederland en zette zijn eerste onderneming op, om een alternatief te ontwikkelen voor antibiotica. ‘Ik kom uit een medisch nest; zowel van vaders- als moederskant zijn er generaties artsen. Ik wilde de wereld beter maken’, verklaart Koumans in zijn boerderij in het Groene Hart. ‘Iedereen verklaarde me voor gek. Nu worden er over de hele wereld miljoenen producten per jaar van verkocht.’

Terwijl zijn imperium met de naam Orange Pearl gestaag groeide tot in totaal 18 bedrijven die over de hele wereld actief zijn, keerde hij met zijn Griekse vrouw en hun vijf kinderen regelmatig terug naar Paros. Ook om met zijn vissersvrienden weer de zee op te gaan. ‘Toen hoorde ik “whoem” en zag ik van een afstand hoe ze staven dynamiet tussen een groep dolfijnen gooiden. Zelf had ik als visser ook last gehad van dolfijnen die je netten kapotscheuren. Ze veroorzaken grote schade.’ Deze ervaring leidde tot weer een bedrijfje in zijn groep, SaveWave, dat onder meer zendertjes produceert om met geluid de dolfijnen op afstand van de netten te houden.

De dolfijn is Koumans’ *spirit animal*, vertelt hij, het dier waar hij zich mee vereenzelvigd. Hij heeft er ook een getatoeëerd op zijn arm. ‘Gekregen van mijn vrouw bij de geboorte van mijn oudste zoon. Ik wil leven als een dolfijn: vrij, intelligent, sociaal, blij, speels.’ Dat zijn favoriete kunstwerk een dolfijn is, zal dan ook niet verbazen. Hij heeft er twee, beide van kunstenaar Tim Boin. Die kent hij nog van vroeger, uit de tijd dat ze in het centrum van Delft woonden. ‘Tim was een heel getalenteerd ventje uit de buurt.’

GEOMETRIE VAN HET LEVEN

Toen ze elkaar een paar jaar geleden weer tegenkwamen, raakte Koumans onder de indruk van zijn kunst. ‘Tim werkt op basis van *hidden geometry*. Dat is de geometrie van het leven, de mathematische verhoudingen die alles bepalen in de natuur. *Sacred geometry* wordt het ook wel genoemd. Denk aan een doorsneden nautiluschelp, die is wiskundig perfect. Maar je ziet het ook in kristallen.’

Bij de ene dolfijn, van hout, laat Boin de natuurlijke vorm van het zeezoogdier langzaam overgaan in geometrische vlakken. De andere dolfijn is geheel opgebouwd uit vlakjes glas in roestvrij staal. ‘Het is met de hand gepolijst. Elk stukje glas dat erin zit bestaat uit laagjes met een nanocoating waardoor ze reflecteren. Tim speelt met het licht.’

Zijn ontmoeting met Tim Boin was een van de redenen om zijn leven anders in te richten, vertelt Koumans. ‘Ik was altijd onderweg. Als het waaide, wilde ik surfen, maar ik had er geen tijd voor. Maar hee, ik was toch vrij? Kennelijk niet.’

Koumans stootte het grootste deel van zijn bedrijven af en



Floris Koumans heeft twee dolfijnen, een van hout en een die is opgebouwd uit vlakjes glas in roestvrij staal. Beide zijn gemaakt door Tim Boin.

FOTO'S: RENATE BEENSE
VOOR HET FD

hield acht kleinere over, vooral in de gezondheidshoek.

Nu wil hij alleen nog maar dingen doen waarvoor hij 's ochtends zijn bed uit wil springen. Hij wil de spreekwoordelijke hutten bouwen. Een ‘business-hippie’ noemen zijn familieleden hem. Twee dagen per week is hij nog op de zaak te vinden, de rest van de tijd komt moeiteloos vol. Hij schenkt zelfgemaakte vierbloesemlimonade. ‘Je moet de bloemen plukken net nadat de zon is opgekomen’, vertelt hij. Hij stookt ook zijn eigen eau de vie, van het fruit dat de vogels in zijn hoogstambomen hebben laten hangen.

En hij geeft masterclasses. ‘Overal in het bedrijfsleven draait het alleen maar

om groei. Ik denk en leef vanuit de natuur, en daar heeft groei alleen maar zin als het tot bloei komt. Niemand vindt de groene stengel interessant, pas als het een narcis wordt of een tulip krijgt hij identiteit.’ Met zijn stichting Groei en Bloei helpt hij organisaties om de bloei en de daaropvolgende periode van bezinning te kunnen definiëren. Om pas daarna weer, bewust, een periode van groei in te gaan.

Inmiddels is Koumans Tim Boin gaan financieren. In december gingen ze samen naar Art Basel Miami, een van de belangrijkste beurzen ter wereld voor hedendaagse kunst. De dolfijn was er ook bij, in een andere versie, als een van de ‘Jewels of the Sea’ die Boin daar toonde.

Boin maakt ook werk voor de openbare ruimte. Afgelopen januari en februari stonden voor de ingang van het Centraal Station in Utrecht en op het Plein voor de gebouwen van de Tweede Kamer in Den Haag afwisselend een walvis, een eekhoorn, een bij en een ijsbeer van zijn hand, om te waarschuwen tegen de vervuiling van de oceanen, de ontbossing, het verlies van biodiversiteit en de klimaatverandering. Organisator was Awareness Art. En van wie is die stichting? Juist, van Koumans. ‘Ik vind dat kunst vaker een boodschap mag uitdragen en veel meer naar mensen moet worden gebracht.’

Hilda Bouma is redacteur van het FD.

AIM AT ART

● Deze serie is tot stand gekomen dankzij het netwerk van Aim At Art, een Amsterdams bureau dat bedrijven helpt transformeren. Aim At Art gebruikt kunst om medewerkers creatiever te maken. Want: kunstenaars bezitten als geen ander het vermogen om iemands blik te kantelen, aldus de mensen achter Aim At Art.

● Het bureau werkt voor onder meer Engie, Booking.com, Boskalis en de rijksoverheid.

● Aim At Art heeft geen invloed op de inhoud en presentatie van dit artikel.



‘OVERAL IN HET BEDRIJFSLEVEN DRAAIT HET ALLEEN OM GROEI. MAAR GROEI HEEFT ALLEEN ZIN ALS HET TOT BLOEI KOMT’